



Goed voorbeeld van circulair ondernemen:

## ‘REFURBISHED’ KANTOORMEUBILAIR

Afgedankte producten een nieuw leven geven wint aan populariteit. Steeds grotere aantallen gebruiksartikelen, zoals tv’s, magnetrons, koelkasten, pc’s en smartphones, worden grondig hersteld en vernieuwd. Defecte onderdelen worden vervangen en producten krijgen aan de buitenkant zo’n goede opknappbeurt dat ze nauwelijks van nieuw te onderscheiden zijn. ‘Refurbishen’ is de term hiervoor. Niet alleen elektrische apparaten worden zo opnieuw op de markt gebracht, maar ook kantoormeubelen. Twee bedrijven in Zaandam sloegen de handen ineen.

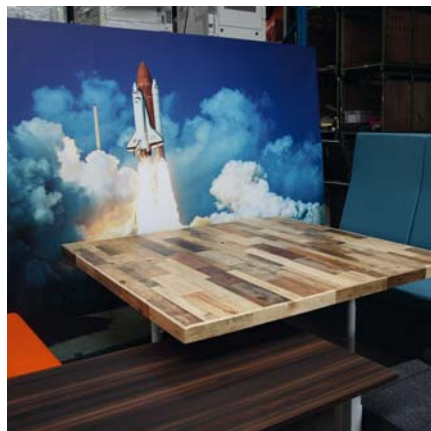
“Circulair ondernemen”, noemt Peter Bas Cremers het. Hij is oprichter van, en de motor achter Looops (met drie o’s), een bedrijf dat grote partijen gebruikte kantoormeubelen opknappt en vervolgens via de tussenhhandel weer gere refurbished verkoopt aan bedrijven en overheidsorganisaties. Cremers begon zijn activiteiten eerder bij InterActiva, een onderneming die handelt in bedrijfsinventarissen die duurzaam en goed opnieuw te gebruiken zijn, zoals kantoormeubilair, computer- en telecomhardware, machinerieën en gereedschappen. De handel liep zo goed dat InterActiva zelfs nieuw kantoormeubilair uit China ging importeren om aan de vraag te voldoen.

Voor Cremers ging dat de verkeerde richting uit: “Ik wilde juist de groene kant op. Ik wilde dat we voor een circulaire economie het goede voorbeeld zouden geven en laten zien dat je gebruikte goederen heel goed kunt refurbishen, door er industriële technieken op toe te passen.” Cremers kreeg hiervoor meer ruimte toen de activiteiten van InterActiva werden ontvlochten. In april 2017 ging hij van start met de zelfstandige onderneming Looops en kon hij zich gaan richten op het circulaire werken. “InterActiva verzorgt nog steeds dezelfde inkoop en handel. Met Looops zorgen we voor het refurbishen van het kantoormeubilair dat binnenkomt. De vernieuwde producten zetten we weg via projectinrichters, architecten en de groothandel. We kopen dus niet zelf in en we verkopen ook

niet direct aan eindgebruikers. We zijn een schakel. Kenmerkend voor Looops is daarnaast dat we werken met mensen die, zoals dat heet, wat verder van de arbeidsmarkt staan. Als het even kan proberen we vooral wat oudere mensen die al langer werkloos thuiszitten een duwtje in de rug te geven. Ook laten we veel werkzaamheden uitvoeren bij sociale werkplaatsen. Mijn visie is dat alles met alles geschakeld is of moet zijn. Vandaar de naam: Looops.”

### CREATIEF EN PROFESSIONEEL

Het refurbishen van kantoormeubelen bestaat, zo vertelt Cremers, uit het herstellen van schade of vervangen van onderdelen, maar ook uit schuren en kleuren of opnieuw bekleden.



Refurbished tafel met blad gemaakt van pallethout.

“Eigenlijk doen we alles wat nodig is om van iets dat niet meer gebruikt wordt weer iets bruikbaar te maken. Daarover wordt heel creatief nagedacht. Voor het stofferen bijvoorbeeld, worden stoffen gebruikt waarvan de vezels gemaakt zijn van gerecyclede PET-flessen. Maar ook van duurzame biologische vezels, zoals hennep, brandnetels en vlas. Dat stofferen wordt overigens gedaan bij een sociale werkplaats door blinden en slechtzienden.” Samen met studenten van de Design Academy in Eindhoven vond Cremers ook een creatieve oplossing voor de topbladen op ladeblokken: “Normaal gesproken gaan die naar de stort. Nu komt daar een nieuwe printlaag op, prachtige ontwerpen, waardoor we er nieuwe tafels van kunnen maken, die bijvoorbeeld heel goed in wachtkamers kunnen staan. Het lukt ons inmiddels om tachtig tot negentig procent van al het aangeleverde materiaal een nieuw leven te geven.”

### OPGEKNAPT STAAL

Opknappen betekent onder meer dat Looops de metalen onderdelen in moderne kleuren laat spuiten. Dat gebeurt bij Schoen Poedercoating in Zaandam. Deze samenwerking dateert nog uit de periode bij InterActiva. Cremers: “Vanaf het begin wisten we dat we voor het spuiten een professional nodig hadden. Omdat we te maken hebben met veel transport en logistiek, zochten we een bedrijf in de buurt en zo kwamen we bij Schoen terecht. De relatie met



Overleg tussen Peter Bas Cremers (links) en Lester Claassens over te behandelen onderstellen van een partij bureaus.

Schoen is prettig en overzichtelijk, de communicatielijnen zijn kort en de prijzen goed. Ook belangrijk is dat ze, zeker in het begin, voor advies zorgden. We wisten toen nog niet zo veel van oppervlaktebehandeling.”

Volgens Lester Claassens, commercieel medewerker bij Schoen, is Looops een bijzondere klant, omdat het de enige is die gebruikte materialen opknaapt. “Normaal gesproken werken wij alleen met nieuw materiaal, staal en aluminium, waarop we onze gebruikelijke voorbehandeling doen. Bij de materialen van Looops is alles staal en de gebruikte producten vergen een andere voorbehandeling. Hierover hebben we goede afspraken gemaakt. Looops haalt de plastic delen eraf en zorgt dat het materiaal schoon en vetvrij is, en eventueel geschuurd. Wij lopen dat na met een visuele inspectie. Om het laatste stof eraf te halen, nemen we het nog eens af met een kleefdoekje. De objecten gaan dus niet door onze voorbehandeling, maar worden direct gecoat. Daardoor kan het goedkoper, maar

is het afkeurpercentage soms ook wat hoger. Sommige vervuiling op het materiaal kun je met het blote oog gewoon niet zien. Om toch een mooi eindproduct te krijgen, behandelen we die stukken met een extra laag.”

### KWALITEIT IN ÉÉN KEER GOED

Voor een bedrijf dat refurbished artikelen levert, is kwaliteit van groot belang. Volgens Cremers is dat belang zelfs toegenomen: “Toen wij nog direct aan de eindgebruiker verkochten, kon ik eventuele problemen nog weleens zelf oplossen. Nu dat via de tussenhandel verloopt, moeten we zorgen dat de kwaliteit in één keer goed is. Als ze daar niet van op aan kunnen, nemen ze niet meer af. Hun naam staat op het spel. De zorg voor de kwaliteit ligt overigens grotendeels bij Looops zelf. Aan de werkwijze van Schoen schort het bijvoorbeeld niet. De kwaliteit van het spuiten, de oven, de afdekking, dat klopt allemaal wel. Voor een betere kwaliteit richt ik me op het voortraject bij Looops. Hoe strakker

ik alles bij Schoen aanlever, hoe beter de kwaliteit van mijn producten. Bij Looops zorgt nu één medewerker voor de werkvoorbereiding. Daardoor is de kwaliteit flink omhooggegaan. Dat betekent overigens niet dat er helemaal geen gebruikssporen zijn. Bij ladeblokken zit bijvoorbeeld nog weleens een deukje in de achterkant. Maar klanten vinden dat niet erg, ze willen duurzaam bezig zijn. En door materialen te hergebruiken, dragen ze niet alleen bij aan een beter milieu, het scheelt ook nog eens de helft in prijs. Dat maakt de acceptatie hoger. Van afnemers heb ik nooit klachten over de kwaliteit ontvangen. Daarbij speelt waarschijnlijk ook mee dat we alleen met A-merken werken, zoals Ahrend en Gispens.”

Over de markt voor refurbished kantoormeubilair is Cremers positief. “Projectinrichters en architecten willen onze producten steeds meer inzetten. Zelf ga ik regelmatig met bedrijven en overheidsorganisaties in gesprek over het refurbishen van hun bestaande meubilair. De partijen die ik spreek, zijn allemaal geïnteresseerd. Ik zie voor me dat er in 2020 vier circulaire stations in het land zijn, waar mensen werken om samen zoveel mogelijk kantoormeubelen, en misschien ook andere meubelen, een nieuw leven te geven.” ●

### MEER INFORMATIE

[www.looops.nl](http://www.looops.nl)  
[www.schoenbv.nl](http://www.schoenbv.nl)

### ONGEKENDE OPMARS

Seriematig gereviseerde producten maken een ongekende opmars door. Dit werd in juni in Amsterdam bekendgemaakt op de ReMaTec, 's werelds grootste internationale vakbeurs voor bedrijven die aan seriematige revisie (remanufacturing en refurbishment) doen. Die stevige groei komt doordat er steeds meer aandacht is voor de circulaire economie, kostenbewustzijn en grondstofschaarste. Volgens het European Remanufacturing Network bedraagt de omvang van de Europese remanufacturing-industrie momenteel 30 miljard euro en is er de potentie te verdubbelen voor het jaar 2030.